

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

ПРОЄКТ
КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ АСОЦІАЦІЇ
ВИПУСКНИКІВ ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ
імені Юрія Федьковича

Чернівецький національний університет було засновано у 1875 році, головною метою якого є підготовка кадрів високого міжнародного рівня на базі інтеграції передових наукових досліджень і практики економічного розвитку регіону. У зв'язку з цим виникла необхідність у формуванні Асоціації випускників ЧНУ як площадки, що об'єднує випускників різних років і тим самим підтверджує легітимність, статус і престижність Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, його роль в історії регіону і держави.

Місія Асоціації: об'єднати випускників різних років в єдину спільноту, спільними зусиллями сприяти розвитку як внутрішніх, так і зовнішніх ділових комунікацій, розвитку університету, вирішенню його важливих стратегічних задач.

Загальні положення

Громадська організація «Асоціація випускників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» є заснованим на членстві громадським об'єднанням і створена на принципах рівного права її членів, самоуправління і законності у відповідності з Конституцією України, Громадським кодексом України, Законом України «Про громадські об'єднання» і статутом ГО «Асоціації випускників».

Асоціація сприяє реалізації прав і законних інтересів випускників Чернівецького національного університету – членів організації і слугує зміцненню позицій ЧНУ на ринку освітніх послуг.

Діяльність Асоціації має бути гласною, а інформація про її установчі і програмні документи загальнодоступною.

Асоціація координує свою роботу з ректором Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Мета створення Асоціації випускників

Мета створення Асоціації випускників: ефективно використовувати її потенціал для вирішення всебічних проблем і завдань розвитку Університету, що особливо важливо в умовах зростаючої конкуренції на ринку освітніх услуг. У ході своєї діяльності Асоціація покликана сприяти формуванню позитивного образу ЧНУ як у середині держави, так і за її межами, згуртуванню випускників різних років і їхньому успішному просуванню в суспільстві, а також сприяти розв'язанню різних соціальних проблем у середовищі випускників і студентів навчального закладу, головним чином з питань працевлаштування і бізнес-комунікацій.

До мети ЧНУ в числі інших входить затвердження його ролі одного з провідних ЗВО держави. Разом з цим вивчення і застосування на практиці досвіду роботи асоціацій випускників західних і американських навчальних закладів значно підвищать і зміцнять позиції ЧНУ в державі.

Випускники провідних західних університетів прагнуть підкреслити свою приналежність до *Almamater*. Університетський значок, перстень або шпилька на краватці – це засіб створити сприятливе враження на партнерів по бізнесу, можливість легко зав'язати корисне знайомство. Асоціація випускників – це місце, де не у формальній обстановці члени можуть спілкуватися. Наприклад, асоціація американських університетів завжди має на увазі традиційну елітну освіту, тому членство в даному клубі є дуже престижним. Багато бізнесменів шукають різні засоби, щоб стати його членом, і готові жертвувати значні кошти на розвиток клубу.

При реалізації мети важливо використати унікальні конкурентноздатні переваги ЧНУ:

- значна частина населення Чернівецької області закінчувала Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, тому кількість потенційних членів спільноти наближається до кількості населення області, що отримало гуманітарну, технічну і природничо-наукову вищу освіту.
 - випускники ЧНУ займають керівні посади у різних державних установах, що робить можливим формування і розвиток мереж відділень Асоціації у різних районах області і за її межами.
- Вступити в асоціацію випускників може кожен випускник ЧНУ очної та заочної форми навчання.

Завдання Асоціації випускників

Для досягнення поставленої мети Асоціація випускників вирішує наступні завдання:

- 1. Створення платформи для ведення успішних внутрішніх комунікацій випускників.**
- 2. Формування умов для ведення успішних зовнішніх ділових комунікацій випускників ЧНУ.**

Реалізація задач 1,2:

1. Сформувати мотиваційний пакет для вступу випускників в Асоціацію.
2. залучати в Асоціацію лідерів суспільної думки.
3. Зібрати дані про випускників минулих років у базу даних.
4. Зробити випускникам пропозицію про вступ в Асоціацію.
5. Забезпечити асоціацію комунікаційними площадками:
 - заснувати ділові (тематичні) збори, які необхідно проводити на регулярній основі;
 - створити групи у соціальних мережах, де члени Асоціації зможуть обмінюватися інформацією, новинами, контактами;
 - організовувати щорічні святкові зустрічі членів Асоціації;
 - ввести традиційні збори у неформальній обстановці (інтелектуальні ігри, неформальні зустрічі, поїздки на природу, ділові сніданки і т.п.);
 - залучати членів Асоціації до заходів, що проводить ЧНУ на базі ЧНУ.

3. Формування на базі Асоціації соціальних і кар'єрних ліфтів

Реалізація задачі 3:

1. Створити і вести базу резюме і вакансій випускників ЧНУ.
2. Сприяти роботі центру кар'єри ЧНУ і здійснювати взаємний обмін даними.
3. Заснувати збори, форуми, зустрічі на певну тематику, що відповідають інтересам Асоціації з певною регулярністю.
4. Здійснювати моніторинг і прийом інформації про випускників, які потрапили у скрутну життєву ситуацію, сприяти наданню матеріальної, адміністративної і будь-якої іншої допомоги.

4. Сприяння реалізації програми розвитку ЧНУ

Асоціація випускників може стати одним із інструментів для реалізації заходів стратегії розвитку ЧНУ.

Реалізація задачі 4:

1. Залучення талановитих викладачів і молодих вчених до роботи в університеті, які отримали освіту і досвід роботи у провідних зарубіжних університетах як на професорські посади, так і посади наукових співробітників, що були створені для випускників аспірантури.

Асоціація випускників ЧНУ зможе здійснювати інформування для талановитих викладачів і молодих вчених серед своїх членів, в тому числі і за межами країни.

2. Пріоритетний розвиток системи магістерських програм для підготовки висококваліфікованих спеціалістів, в тому числі цільових магістерських програм, що забезпечують підготовку кадрів у відповідності з потребою провідних українських компаній і підприємств.

Асоціація випускників ЧНУ може проводити роботу зі своїми членами, в тому числі і юридичними особами по формуванню цільових магістерських програм.

3. Формування системи неперервної професійної освіти для випускників ЧНУ, в тому числі побудова гнучкої модульної системи додаткової професійної освіти (ДПО).

Асоціація випускників ЧНУ може проводити інформування про нові програми ДПО для своїх членів, збирати побажання про створення нових програм ДПО.

4. Формування дослідницьких інститутів і центрів в інтересах великих компаній або консорціумів для виконання фундаментальних і прикладних досліджень за рахунок коштів позабюджетних джерел.

Асоціація випускників ЧНУ може залучати позабюджетні кошти для формування дослідницьких інститутів і центрів в інтересах своїх членів.

5. Створення дослідницьких центрів, що забезпечують унікальність університету (програма університету «Науковий фонд»), що призначаються для підтримки проведення індивідуальних і колективних наукових досліджень.

Асоціація випускників ЧНУ може створювати спеціальні фонди, що призначені для підтримки проведення індивідуальних і колективних наукових досліджень, в тому числі в інтересах своїх членів.

Асоціація випускників може створювати спеціалізовані стипендіальні фонди для підтримки студентів і аспірантів, які досягли високих результатів у навчальній і науково-дослідницькій діяльності.

6. Формування кампусу університету як привабливої навчальної, і рекреаційно-дозвільної зони, розвиток спорту і культури як важливіших елементів залучення студентів.

Члени **Асоціація випускників** зможуть приймати участь у розвитку кампусу університету як шляхом створення спеціалізованих фондів, так і з участю особистого капіталу.

7. Формування іміджу університету і провідних підрозділів, а також просування і професійне керівництво репутацією університету.

5. Організація інфраструктури бізнес-інкубатора Асоціації

Асоціація випускників може проводити роботу по залученню виробничих фондів приватних високотехнологічних компаній для організації робіт по впровадженню бізнес-ідей, створенню промислових зразків, формуванню підвалин для старт-апів.

6. ***Створення мережі консультативних і тренінг пунктів для підприємців у галузі туризму, торгівлі, ІТ - технологій, моніторингу довкілля та ін.***

Асоціація випускників може проводити роботу по залученню викладачів випускників університету для надання відповідних консультацій та послуг.

7. ***Створення мережі студентських наукових та підприємницьких товариств.***

8. ***Організація міської мережі по формуванню засад Марафону бізнес-ідей.***

9. ***Організація щорічних "Ярмарок вакансій".***

10. ***Організація діяльності Асоціації випускників з метою фінансової підтримки діяльності університету.***

МОЖЛИВІ РІВНІ УЧАСТІ В АСОЦІАЦІЇ ВИПУСКНИКІВ.

Індивідуальна:

Повна:

- ті, які закінчили ЧНУ і отримали диплом про вищу освіту (бакалавр, спеціаліст, магістр);
 - ті, які закінчили аспірантуру або докторантуру ЧНУ;
 - ті, які отримали в ЧНУ другу вищу освіту або додаткову освіту;
 - ті, які підвищили в ЧНУ свою кваліфікацію;
- Асоційована, часткова (ті, які належать до асоціації):
- діючі або колишні викладачі ЧНУ;
 - нинішні або колишні співробітники ЧНУ;
 - фізичні особи, які висловили підтримку цілям Асоціації і беруть участь у її діяльності (право запрошення надається Раді Асоціації).

Колективна:

- Юридичні особи - громадські об'єднання, які висловили підтримку цілям асоціації і беруть участь в її діяльності.

Почесна:

- відомі представники науки, культури, освіти, бізнесу;
- відомі громадські, державні і політичні діячі.

Алгоритм взаємозв'язку ЧНУ і випускників

1-ий рівень: допомога університету випускнику (перепідготовка, друга вища освіта, навчання дітей, внуків і т.п.).

2-ий рівень: допомога випускника Університету (практика студентів, замовлення на підготовку спеціалістів, участь в освітньому процесі, участь випускника у фінансовій підтримці цільових проектів і програм Університету).

3-ій рівень: взаємодія випускників одного з одним (професійні відносини, ділові зв'язки, кар'єрне зростання і призначення).

Члени Асоціації випускників

Членами організації можуть бути громадяни України і іноземні громадяни, які закінчили Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, а також юридичні особи – громадські об'єднання, які беруть участь в здійсненні програм Асоціації випускників. Іноземні громадяни – члени організації мають рівні права з членами організації – громадянами України в сфері відносин, що регулюються Статутом Асоціації випускників.

Структура правління Асоціації випускників

Єдина асоціація в м. Чернівці з філіалами в районах області, інших містах України і в зарубіжних державах, де навчають і працюють випускники Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Вищим керуючим органом управління є **Загальні збори** членів Асоціації, які збираються **Радою Асоціації**.

Основні напрямки діяльності Асоціації випускників включають:

1. Створення бази даних про випускників (забезпечення зв'язку між випускниками).
2. Створення спеціального фонду АВ ЧНУ.
3. Організація зустрічей і проведення культурно-масових заходів для членів АВ ЧНУ.
4. Організація конференцій, семінарів, круглих столів, конкурсів і інших тематичних заходів в інтересах Університету і Асоціації.
5. Реалізація програми підвищення кваліфікації випускників (програма «Освіта упродовж всього життя»).
6. Сприяння реалізації програми і стратегії розвитку ЧНУ.
7. Допомога у працевлаштуванні і пошуку перспективних вакансій разом із Центром кар'єри.
8. Сприяння і проведення моніторингу кар'єри випускників і надання даних абітурієнтам і студентам ЧНУ.
9. Просування результатів освітньої, виробничої та іншої суспільно - корисної діяльності випускників, студентів, викладачів і співробітників ЧНУ.
10. Пошук благодійників і спонсорів з метою створення і наповнення фонду цільового капіталу.
11. Інтернет-діяльність: групи у соціальних мережах і сайт АВ ЧНУ.
12. Створення і розповсюдження символіки й атрибутики Асоціації випускників ЧНУ.

Переваги участі в Асоціації випускників

При вступі в асоціацію випускників, крім духовної приналежності до структури, що зв'язана з *Almamater*, потенційний член Асоціації отримає:

1. Картку випускника ЧНУ.
Наявність картки дає право проходу на територію кампусу ЧНУ, а також на отримання знижок і послуг.
2. Спеціалізовані товари.

Членам Асоціації буде запропонована низка товарів виключно для випускників ЧНУ, що відрізняються унікальним знаком, який є ексклюзивним.

3. E-mail переадресація, постійне інформування про заходи і новини АВ ЧНУ.
4. Кар'єра і неперервна освіта (наприклад, програма «Освіта упродовж всього життя»).
5. Знижки на проходження курсів підвищення кваліфікації, семінарів, тренінгів.
6. Доступ до бази даних випускників.
7. Можливість використовувати бібліотечні і наукові фонди Університету в усіх читальних залах у встановлені години роботи.
8. «Бізнес для випускників»: спеціальні пропозиції від випускників для випускників.
9. Книги, журнали і інтернет-видання (видавництво ЧНУ та інших).
10. Знижки на послуги університетського кампусу (заняття спортивному комплексі ЧНУ, проживання у готелі на території кампусу ЧНУ).
11. Спеціальні пропозиції по оренді приміщень на території кампусу ЧНУ для проведення презентацій та інших заходів.
12. Реклама компанії на заходах і акціях Асоціації випускників.

Отже, Асоціація випускників повинна стати «візитною карткою» для Чернівецького національного університету, що сприяє розвитку бренду університету і вирішує завдання:

- згуртування, соціального і кар'єрного просування випускників усіх поколінь;
- розвиток партнерських відносин між випускниками;
- підвищення ефективності використання інтелектуального потенціалу випускників і можливостей Університету по підготовці і перепідготовці кадрів, по розвитку і зміцненню виробничого і кадрового потенціалу Чернівецької області.